PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Integración de Contenidos Digitales.
- Código del Programa de Formación: 524704
- Nombre del Proyecto: Desarrollo de contenidos para estrategias digitales y piezas multimedia para sitios web.
- Fase del Proyecto: análisis
- Actividad de Proyecto: Identificar las necesidades de las MyPimes para el desarrollo de estrategias digitales
- Competencia: integrar los componentes gráficos y audiovisuales establecidos en la estrategia digital.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: elaborar el storyboard teniendo en cuenta las características del guión de la estrategia digital.
- Duración de la Guía: 48 Horas

2. PRESENTACIÓN

Apreciado(a) aprendiz, bienvenido(a) a la guía de aprendizaje N°1 del programa de formación Técnico en Integración de Contenidos Digitales, en esta guía encontrará el paso a paso necesario para integrar los elementos gráficos y audiovisuales diseñados de acuerdo con las necesidades de la empresa, buscando como resultado de aprendizaje la elaboración de un storyboard teniendo en cuenta las características del guion diseñado para la estrategia digital.

El storyboard es una herramienta gráfica que sirve como guía en la construcción de escenas y secuencias, este recurso es usado en el universo audiovisual, principalmente en la producción animada, con este instrumento, se representa en forma esquemática el paso a paso de las imágenes que se van a desarrollar dentro de la escena, cada dibujo va acompañado de un comentario descriptivo de la acción, narración o diálogo. El producto final es muy parecido a un cómic, con viñetas individuales que muestran imágenes importantes del desarrollo de la historia, para que el encargado de realizar el storyboard pueda crearlo, debe tener el guion literario y el guion técnico, para conocer la historia y la intención de la misma.

Como aprendiz del programa de INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, debe entender la importancia del storyboard para el desarrollo del proceso audiovisual. Ver los siguientes videos referentes.

Feel Good https://www.youtube.com/watch?v=LVxQbo42nQU

Clint Eastwood https: //www.youtube.com/watch?v=LFniZ79g-TE

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de las actividades:**
  -Elaborar guion literario y guion técnico según técnicas de recolección de información y las necesidades de la empresa.
  -Elaborar el storyboard de acuerdo al guion propuesto.

- **Ambiente Requerido:**
  Ambiente de formación especializado, multimedia, con acceso a internet y elementos básicos de audiovisuales.

- **Materiales:**
  Papel, lápiz, marcadores, borrador, reglas, resma de papel y elementos básicos de audiovisuales.

3.1 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Apreciado(a) aprendiz, para el desarrollo del guion es necesario crear un instrumento de recolección de información tipo cuestionario para identificar las necesidades de la empresa, desarrolle un foro de discusión con la información obtenida y en compañía de su instructor, debe generar una lluvia de ideas para crear un guion literario y técnico, teniendo en cuenta los parámetros establecidos para este tipo de herramientas.

Además de realizar este proceso, usted como aprendiz debe entender y manejar el lenguaje técnico en la creación de storyboard por medio de ejercicios prácticos en reconocimiento de planos fotográficos, movimientos de cámara, bocetación de personajes, escenarios y descripción de escenas.

Debe tener en cuenta el siguiente material de referencia para su desarrollo:

PARÁMETROS Y PLANTILLAS PARA DESARROLLO DE GUION:
https://www.abcguionistas.com/PHPSESSID_87dc04fef53c2df01394c714fb269607.html
PLANOS FOTOGRÁFICOS: https://www.youtube.com/watch?v=t1HFciSEXsg&t=1s
PARTES DE UN STORY BOARD: https://www.paredro.com/story-board-sus-elementos-y-ejemplos-creativos/
MOVIMIENTOS DE CÁMARA:

- **Tilt:** https://www.youtube.com/watch?v=G7qja2H_TCE
- **Paneo:** https://www.youtube.com/watch?v=LiGc1VzAKiA
- **Zoom in - zoom out:** https://www.youtube.com/watch?v=CSK33ZmCljw
- **Traveling:** https://www.youtube.com/watch?v=7CZVsRHsnho

COMO CREAR UN STORY BOARD:https://www.ugr.es/~ahorno/STA.pdf
BOCETACIÓN: http://nurymolano.blogspot.com/2010/11/piezas-publicitarias.html

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto: Entrega de guion literario Entrega guion técnico Entrega de storyboard	Define el formato y los elementos que conforman la imagen con base en el storyboard.	Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Storyboard: es un esquema visual para un video. Se compone de una serie de imágenes en miniatura que muestra lo que sucede en el video, de principio a fin. También incluye notas sobre lo que sucede en cada escena. Podríamos decir que se parece mucho a un cómic.

Guion técnico: un documento de productos que contiene la información necesaria para ejecutar cada uno de los planos que la obra audiovisual requiere. El guion técnico debe contener el troceo por secuencias y planos.

Guion literario: es la forma que tienen los cineastas de trasladar, de manera organizada, una historia o idea que se convertirá posteriormente en una película o programa.

Viñeta: cada uno de los recuadros de una serie en la que con dibujos y texto se compone una historieta, dibujo o escena impresa en un libro , periódico , etc., que suele tener carácter humorístico , y que a veces va acompañado de un texto o comentario.

Escena: parte dotada de unidad en sí misma y constituida por uno o varios planos con los mismos personajes

Secuencia: En una película, plano o serie de planos que constituyen una unidad argumental.

Plano: es la perspectiva física visual de los personajes, objetos y elementos de la imagen tal como los capta el observador desde un lugar determinado, abarcando el cuadro total (de encuadre), o cada corte a lo largo de la profundidad implícita en la imagen.

Valor de plano: es la porción de la persona u objeto que vemos en imágenes, es decir, la parte que encuadramos del motivo a filmar. La dimensión del plano, o sea, la amplitud y tamaño del encuadre, está determinada por: El tamaño del sujeto u objeto en pantalla. La distancia entre éste y la cámara. Acción de cámara

Zoom in: acción de cerrar el ángulo del lente para disminuir el rango visual
Zoom out: acción de abrir el ángulo del lente para ampliar el rango visual y disminuir el tamaño del objeto o sujeto

Tilt up: movimiento vertical de la cámara desde un punto fijo hacia arriba

Tilt down: movimiento vertical de la cámara desde un punto fijo hacia abajo

Paneo: movimiento horizontal de la cámara desde un punto fijo, el giro puede ser a la derecha o a la

izquierda

traveling: desplazamiento de cámara montada sobre unas ruedas para acercarla o alejarla al sujeto u objeto que se desea mostrar en la animación o el audiovisual

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- **Díaz Juan M. (2021). El storyboard en la construcción de narrativas audiovisuales. Servicio Nacional de Aprendizaje.**
- **Hunt R, Richards M, Carvajal A. (2010). Bases del Cine.Paramount.**
- **Thomas F y Johnton O. (1981. The illusion of life: Disney Animation. Walt Disney productions.**
- **Wells P y Arcos M. (2009). Fundamentos de la animación. Paramount.**

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**
Autor (es)	Andrea Yaneth Toro Toro	Instructora	Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial Soacha - Regional Cundinamarca	28-10-2021
	Víctor Moncayo Pantoja	Instructor	Centro de Comercio y Turismo - Regional Quindío	28-10-2021
	Daniela Hincapié Franco	Experto temático	CENIGRAF - Distrito Capital	28-10-2021
	Andrea Yadira Varón	Profesional en diseño	Centro tecnológico del mobiliario - Regional Antioquia	28-10-2021

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**

Autor (es)					